A**CADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI**

**CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

Str. Tache Ionescu, nr. 11, sect 1, Bucuresti, cod 010374

 Tel.: +40-021-319.19.00 / +40-021-319.19.01 / 605

 Web: www.doctorat.ase.ro. E-mail: doctorat@ase.ro

**A N U N Ţ**

La data de **29.09.2024, ora 12:00, sala Robert Schuman,** în Academia de Studii Economice din Bucureşti, Piaţa Romană, nr. 6, sector 1, doamna **APOSTOL E INGRID – GEORGETA** va susţine, în şedinţă publică, teza de doctorat cu titlul: “***ROLUL ȘI IMPACTUL UTILIZĂRII INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN MARKETINGUL ONLINE PRIN REȚELE SOCIALE ȘI MOBILE”***, în vederea obţinerii titlului ştiinţific de doctor îndomeniul de doctorat **MARKETING**.

Prin decizia Rectorului Academiei de Studii Economice din Bucureşti nr. 157 din data de 04.09.2024, s-a aprobat Comisia pentru evaluarea şi susţinerea publică a tezei de doctorat, în următoarea componenţă:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prof. univ. dr. Popescu Ioana Cecilia  | Academia de Studii Economice din București | preşedinte |
| Prof. univ. dr. Manolică Adriana  | Universitatea *Alexandru Ioan Cuza* din Iași | referent |
| Prof. univ. dr. Epuran Gheorghe  | Universitatea *Transilvania* din Brașov | referent |
| Prof. univ. dr. Stăncioiu Aurelia – Felicia  | Academia de Studii Economice din București | referent |
| Prof. univ. dr. Orzan Mihai - Cristian  | Academia de Studii Economice din București | conducător de doctorat |

Rezumatul tezei de doctorat este publicat pe site-ul ASE <http://doctorat.ase.ro/>.

Teza de doctorat poate fi consultată zilnic la Biblioteca Academiei de Studii Economice din Bucureşti, clădirea Ion Angelescu, Piaţa Romană, nr. 6, sector 1.

 **Director CSUD,**

Prof.univ.dr. Mirela Ionela Aceleanu

Data publicării anunțului 06.09.2024